

# Quand les professionnels utilisent les nouveaux moyens de communication avec les adolescents

## Intervenants

### ■ Alban BENOIT

Psychologue clinicien à PASAJ  
Service Écoute Jeunes, et formateur  
à l'URFP.

### ■ Gweltaz FILY

Psychologue clinicien à PASAJ  
Service Écoute Jeunes, et formateur  
à l'URFP.

## Direction

### ■ Daniel COUM

Psychologue clinicien, Daniel COUM  
dirige les services de l'association  
PARENTEL depuis 1995.

## Secrétariat

### ■ Véronique MAUGET

Contact au 02 98 43 62 51

## Public

- Les professionnels travaillant auprès d'adolescents.

## Pré-requis

- Les professionnels inscrits à la formation sont tenus d'avoir une pratique professionnelle actuelle.

## Objectifs

- Dans l'intervention médico-sociale et socio-éducative, comprendre comment utiliser les nouveaux moyens de communication (SMS, Skype, mails...).

## Contenu

- Pourquoi faut-il utiliser les nouveaux moyens de communication avec les adolescents ?
  - Approche anthropologique de la relation adulte/adolescent
  - Comment s'investissent les moyens de communication ?
- Quels outils pour quelles spécificités ? Le mail – Skype
- Pourquoi l'adolescent élit les nouvelles technologies comme son moyen d'expression privilégié.
  - Quel lien existe-t-il entre le sms et le passage adolescent ?
  - Comment comprendre l'investissement des mondes numériques à l'adolescence ? Tour d'horizon des sites, applications et jeux vidéo les plus utilisés par la jeunesse (*Snapchat - Instagram - Facebook - Périscopes...*)
  - Quelle place, quelle pratique pour le professionnel dans ces univers virtuels ?

## Méthodologie

- La formation se déroulera sur deux demi-journées où les deux formateurs se succéderont pour aborder les différentes thématiques.

## Évaluation

- Une évaluation sera réalisée à l'issue de la formation avec le formateur ;
- L'employeur se charge de l'évaluation « à froid » et en fait retour à Parentel.

## Déroulement

- Durée : 1 jour
- Dates : 2 février 2018
- Lieu : à BREST
- Tarif : 160 € par participant pour un groupe de 8 à 12 personnes