

Les ados et les écrans

PUBLIC

- Tout professionnel travaillant auprès d'adolescents et de leurs parents.

OBJECTIFS

- Dans l'intervention médico-sociale et socio-éducative, comprendre comment utiliser les nouveaux moyens de communication (SMS, Skype, mails...).

CONTENU

- Pourquoi faut-il utiliser les nouveaux moyens de communication avec les adolescents ?
- Approche anthropologique de la relation adulte/adolescent ;
- Comment s'investissent les moyens de communication ?
- Quels outils pour quelles spécificités ? Le mail – Skype...
- Pourquoi l'adolescent élit les nouvelles technologies comme son moyen d'expression privilégié ?
- Quel lien existe-t-il entre le sms et le passage adolescent ?
- Comment comprendre l'investissement des mondes numériques à l'adolescence ? Tour d'horizon des sites, applications et jeux vidéo les plus utilisés par la jeunesse (Snapchat - Instagram - Facebook - Périoscope...)
- Quelle place, quelle pratique pour le professionnel dans ces univers virtuels ?

MÉTHODOLOGIE

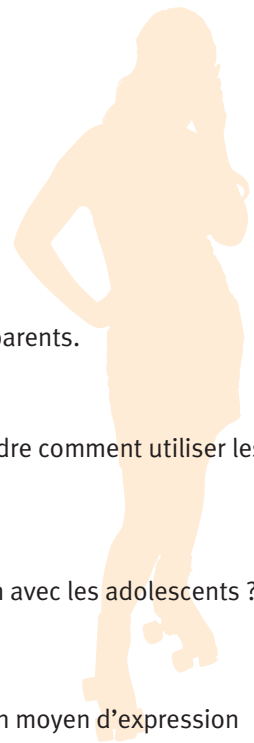
- La formation se déroulera sur deux demi-journées où les deux formateurs se succéderont pour aborder les différentes thématiques.

DÉROULEMENT

- Durée : 1 jour ;
- Date et lieu : 21 juin 2019 à Brest ;
- Tarif : 190 € par participant pour un groupe de 12 personnes max.

INTERVENANTS

- Alban Benoit et Gweltaz Fily, psychologues cliniciens.



Nous pouvons
construire avec vous
les modalités particu-
lières (contenu, rythme,
durée...) de la formation
dont vous avez besoin.
Contactez-nous.