

Les ados et les écrans

PUBLIC

- Tout professionnel travaillant auprès d'adolescents et de leurs parents.

PRÉ-REQUIS

- Aucun

OBJECTIFS

- Dans l'intervention médico-sociale et socio-éducative, comprendre comment utiliser les nouveaux moyens de communication (SMS, Skype, mails...).

CONTENU

- Pourquoi faut-il utiliser les nouveaux moyens de communication avec les adolescents ?
- Approche anthropologique de la relation adulte/adolescent ;
- Comment s'investissent les moyens de communication ?
- Quels outils pour quelles spécificités ? Le mail – Skype...
- Pourquoi l'adolescent élit les nouvelles technologies comme son moyen d'expression privilégié ?
- Quel lien existe-t-il entre le sms et le passage adolescent ?
- Comment comprendre l'investissement des mondes numériques à l'adolescence ? Tour d'horizon des sites, applications et jeux vidéo les plus utilisés par la jeunesse (Snapchat - Instagram - Facebook - Périoscope...)
- Quelle place, quelle pratique pour le professionnel dans ces univers virtuels ?

MÉTHODOLOGIE

- Apport de connaissances ;
- Échanges à partir des situations rapportées par les participants.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Questionnaires de positionnement en début et fin de formation ;
- Par la reformulation orale des bénéficiaires, l'intervenant s'assure de l'avancée en cours ;
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation.

DÉROULEMENT

- Durée : 1 jour ;
- Date, lieu, tarif : formation proposée en intra – Contacter le secrétariat.

INTERVENANT

- Alban Benoit, psychologue clinicien.

